



Business Coaching School®

Casos de éxito:
Perú ofrece oportunidades para el coaching
de negocios

www.businesscoachingschool.com



Los programas de formación e implementación bajo la marca Business Coaching School, los materiales, folletos de trabajo, guías de estudios, contenido, incluido este manual son propiedad intelectual de Zigma Consulting® empresa legalmente constituida en Chile RUT número 76138025-7.

Si tiene dudas escribanos a info@zigmagc.com

Perú ofrece oportunidades para el coaching de negocios

Perú tiene una de las economías más dinámicas de Latinoamérica. El índice Doing Business del Banco Mundial ubica, en el 2017, a Perú en la posición 54 de 190 países. La actividad empresarial se encuentra en constante crecimiento y con grandes necesidades de implementar procesos de cambio y aprendizaje. En este contexto, las empresas consultoras internacionales y las domésticas han estado sujetas a una constante necesidad de adaptación a los nuevos requerimientos de los clientes corporativos.

Ernesto Ponce García, es coach certificado por **Business Coaching School**. Nació en Lima hace 37 años. Es administrador de empresa. Antes de la certificación se dedicaba a la consultoría en logística, recursos humanos y mejora de procesos tradicionales. Sin embargo notó que lo que ofrecía no era siempre suficiente para lograr resultados.

En una economía de gran dinamismo se hacen necesarios procesos de consultoría y capacitación que logren mejoras substanciales que le diferencien de otros consultores empresariales.



Ernesto encontró en el coaching la pieza que faltaba para lograr procesos con alto valor añadido. Le preguntamos cuál fue el cambio más importante en su actividad profesional y nos dijo: "*muchos, pero creo que el más importante fue poder ser no directivo, que mi escucha sea mucho mas activa*".

Ese es un cambio de fondo en el proceso de consultoría tradicional en el cual el consultor asume una posición absolutamente directiva orientando y aconsejando al cliente en la solución de sus dilemas. Incorporar procesos de coaching en su actividad profesional trajo como resultado mejora en la calidad de servicio lo cual aumentó las referencias de clientes. Esto redundó en una mejora de sus ingresos.

"*Ahora cuento con las herramientas necesarias para poder ser mas efectivo para el desarrollo de las necesidades de mis clientes*" añade además que ha incluido procesos de aprendizaje experiencial y acompañamiento individual para la mejora de soft skills. Los diferentes procesos que integra en su oferta tienen un sólo sentido: generar aprendizaje significativo y cambios.





En la dimensión personal también se dieron cambios: *"fue un impulso grandioso para atar mis metas personales con la actividad profesional a la me dedico"*. El futuro de los procesos de valor añadido (consultoría, capacitación especializada etc.) están sin duda atados a procesos de coaching.

Al finalizar esta entrevista Ernesto nos dice *"agradezco a Business Coaching School no solo por abrir la certificación en mi país, también por todo el apoyo que aun me brindan luego de haber concluido y que día a día me siguen dando"*.

Según la Cámara de Comercio de Aragón el futuro del mercado de la consultoría peruana se afianza en los fundamentos sólidos que posee la economía del Perú, dado su equilibrio fiscal prolongado, su baja inflación, su moderado nivel de deuda externa, su equilibrio externo y el elevado nivel de reservas internacionales, lo que le ha permitido una mejora progresiva en su calificación riesgo-país, siendo de las pocas economías emergentes que ha mantenido su grado de inversión en medio de la crisis mundial. Esta es una gran noticia para Ernesto y quienes se dedican al coaching de negocios.





Contactar con Business Coaching School®

Para obtener más información contáctenos:

Email: info@businesscoachingschool.com

Web: www.businesscoachingschool.com



Búscanos como:
Business Coaching School